REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

„Kinga Klejment ACADEMY”

Obowiązuje od dnia: 04.07.2025 r.

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod adresem https://kingaklejment.pl/sklep, w tym zasady zawierania umów sprzedaży oraz procedury reklamacyjne i odstąpienia od umowy.

§ 1. DEFINICJE

1. **Sprzedawca** – Kinga Klejment, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Kinga Klejment ACADEMY z siedzibą w Stanisławowie Drugim (05-119), przy ul. Wolskiej 3a, NIP: 5361557229, REGON: 017213234, adres e-mail: kontakt@kingaklejment.pl.
2. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem https://kingaklejment.pl/sklep.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupów w Sklepie.
4. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący w Sklepie zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Towar** – produkt fizyczny prezentowany w Sklepie, np. książki.
6. **Usługa** – usługa lub produkt cyfrowy prezentowany w Sklepie, w szczególności warsztaty, szkolenia, sesje indywidualne, e-booki, nagrania.
7. **Umowa Sprzedaży** – umowa zawarta na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, której przedmiotem jest zakup Towaru lub Usługi.
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą formularza w Sklepie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.
9. **Konto** – indywidualny panel Klienta w Sklepie, utworzony po dokonaniu rejestracji.
10. **Regulamin** – niniejszy dokument.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania Zamówień, zawierania Umów Sprzedaży oraz prawa i obowiązki Stron.
2. Do korzystania ze Sklepu oraz złożenia Zamówienia wymagana jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Informacje o produktach w Sklepie, takie jak opisy i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu to: a) Urządzenie z dostępem do Internetu, b) Aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies i JavaScript, c) Aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

§ 3. SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

1. Klient może składać Zamówienia w Sklepie przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
2. W celu złożenia Zamówienia, Klient:
   a) Wybiera Towar lub Usługę i dodaje je do koszyka.
   b) Wypełnia formularz zamówienia, podając dane niezbędne do realizacji Umowy Sprzedaży: imię i nazwisko, adres dostawy (jeśli dotyczy), adres e-mail, numer telefonu.
   c) Akceptuje Regulamin.
   d) Wybiera formę płatności.
   e) Potwierdza wolę zawarcia umowy, klikając przycisk „Kupuję i płacę”.

3. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje z chwilą wysłania przez Sprzedawcę na adres e-mail Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji.
4. Klient może, ale nie musi, założyć Konto w Sklepie, które ułatwia składanie kolejnych Zamówień i śledzenie ich historii.

§ 4. CENY I FORMY PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny podane w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i wyrażone są w złotych polskich (PLN).
2. Klient może dokonać płatności za pomocą jednej z metod udostępnionych w Sklepie:
   a) **Przelew tradycyjny** na rachunek bankowy Sprzedawcy.
   b) **Płatności online** za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności (np. Przelewy24, PayU).

3. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Sprzedawcy.
4. Na życzenie Klienta Sprzedawca wystawia fakturę VAT, przesyłaną w formie elektronicznej. Chęć otrzymania faktury należy zgłosić w trakcie składania Zamówienia.

§ 5. DOSTAWA

1. Dostawa Towarów fizycznych realizowana jest na terytorium Polski za pośrednictwem firmy kurierskiej InPost.
2. Koszty dostawy są wyraźnie wskazane w procesie składania Zamówienia.
3. Usługi (produkty cyfrowe, dostęp do warsztatów) dostarczane są drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Zamówieniu.

§ 6. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie Towaru lub, w przypadku Usług, od dnia zawarcia umowy.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub e-mailem na adres kontakt@kingaklejment.pl).
3. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.
4. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.
5. **Prawo do odstąpienia od umowy jest wyłączone** w przypadku:
   a) Umów o dostarczanie treści cyfrowych (np. e-booki, nagrania), które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
   b) Umów o świadczenie usług (np. warsztaty, sesje), jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od umowy.

§ 7. REKLAMACJE

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Towary i Usługi wolne od wad.
2. Wszelkie reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres: kontakt@kingaklejment.pl.
3. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać imię i nazwisko, numer Zamówienia oraz szczegółowy opis wady.
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu (nieprawidłowości techniczne) należy zgłaszać w ten sam sposób.

§ 8. POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE DOTYCZĄCE USŁUG (WARSZTATY, SESJE)

1. **Przekazanie miejsca innej osobie:** Klient ma prawo wskazać inną osobę, która weźmie udział w Usłudze w jego imieniu. Zmianę należy zgłosić e-mailem nie później niż 7 dni przed terminem Usługi.
2. **Nieobecność:** Brak obecnościi na warsztacie lub sesji jest równoznaczny z przepadnięciem biletu bez możliwości zwrotu kosztów.
3. **Zmiana terminu przez Sprzedawcę:** W uzasadnionych przypadkach losowych, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Usługi, ustalając nowy termin w porozumieniu z Klientem.
4. **Zgoda na wykorzystanie wizerunku:** Składając Zamówienie na Usługę, Klient wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego podczas warsztatu do celów promocyjnych i marketingowych Sprzedawcy. Zgoda może być w każdej chwili odwołana poprzez wysłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy.
5. **Zasady udziału w szkoleniach online:** Warunkiem uczestnictwa w szkoleniach online jest włączona kamera i mikrofon. Zabrania się nagrywania szkoleń, ich fragmentów oraz udostępnianych materiałów.

§ 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) w celu realizacji Zamówień.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w **Polityce Prywatności** dostępnej na stronie Sklepu.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszystkie treści zamieszczone w Sklepie, w tym teksty, grafiki i zdjęcia, są własnością Sprzedawcy i podlegają ochronie prawnej zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa). Zmiany nie mają wpływu na Zamówienia złożone przed ich wejściem w życie.
4. Wszelkie spory wynikające z Umów Sprzedaży będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy, z zastrzeżeniem, że w stosunku do Konsumentów właściwość sądu określa się na zasadach ogólnych.
5. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, m.in. za pośrednictwem platformy internetowej ODR: https://ec.europa.eu/consumers/odr.